

8. 4から7までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

[1] 公共交通機関の利便性の増進及び特定事業の推進の必要性

(1) 現状分析

- ・ 中心市街地内には、市の交通拠点である JR 江津駅がある。乗車人数は、減少傾向が続いており、近年で見ると、石見地域のなかでも JR 江津駅の減少率は大きい。また、JR 江津駅はバリアフリー化がされておらず、公共交通の利便性に配慮した使いやすい施設整備が求められている。
- ・ 路線バスは、中心市街地から主に西方向への便が多く、利用者も多い。一方で、その他の路線には利用者が極めて少ないものも見られる。主に人口の少ない山間地を運行する生活バスは、利用者が少ない。
- ・ 市民アンケート調査によると、中心市街地への交通手段は、自家用車が 83.2%を占めており、公共交通の利用ニーズが減少している。

(2) 公共交通機関の利便性の増進及び特定事業の推進の必要性

- ・ 鉄道及びバスの状況を踏まえ、JR 江津駅の利便性向上と公共交通網の再構築を行う必要がある。
- ・ そのために、整備方針を策定するなどして、より利用しやすい公共交通体系を構築する。

(3) フォローアップの考え方

- ・ 計画期間中、毎年度各事業の進捗状況を調査し、状況に応じて事業の改善措置を講じる。また、計画期間の最終年度に、再度進捗状況を調査し、中心市街地活性化の効果を実証する。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名： レンタサイクル実証実験(再掲) 内容： レンタサイクルの試験的運営 実施時期： 平成 28 年度～	江津市観光協会	観光客の回遊性向上を目的に、レンタサイクルの試験的運営を実施する。公共公益複合施設内の観光案内所にレンタサイクルの貸し出しの拠点を設けることで、中心市街地内の回遊性の向上及び駅前を起点とした市内観光の構築を図る。 中心市街地の回遊性を高め、来街者を増加させるために必要な事業である。	支援措置の内容： 中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成 28 年度～令和元年度	—



(2)②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業
該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名： <u>江津市地域公共交通網形成計画策定事業</u> 内容： JR 江津駅を結節点とした交通網の形成に向けた基本計画の策定 実施時期： 平成 27 年度	江津市地域公共交通会議	中心市街地への移動手段を確保するため、鉄道及びバス路線などの公共交通機関相互の連携を高めるとともに、公共交通空白地域への対応など、JR 江津駅を結節点とする交通網形成に関する市の基本計画を策定する。 中心市街地へのアクセスの利便性を向上させ、来街者を増加させるために必要な事業である。	支援措置の内容： 地域公共交通確保維持改善事業（調査等事業） 実施時期： 平成 27 年度	—

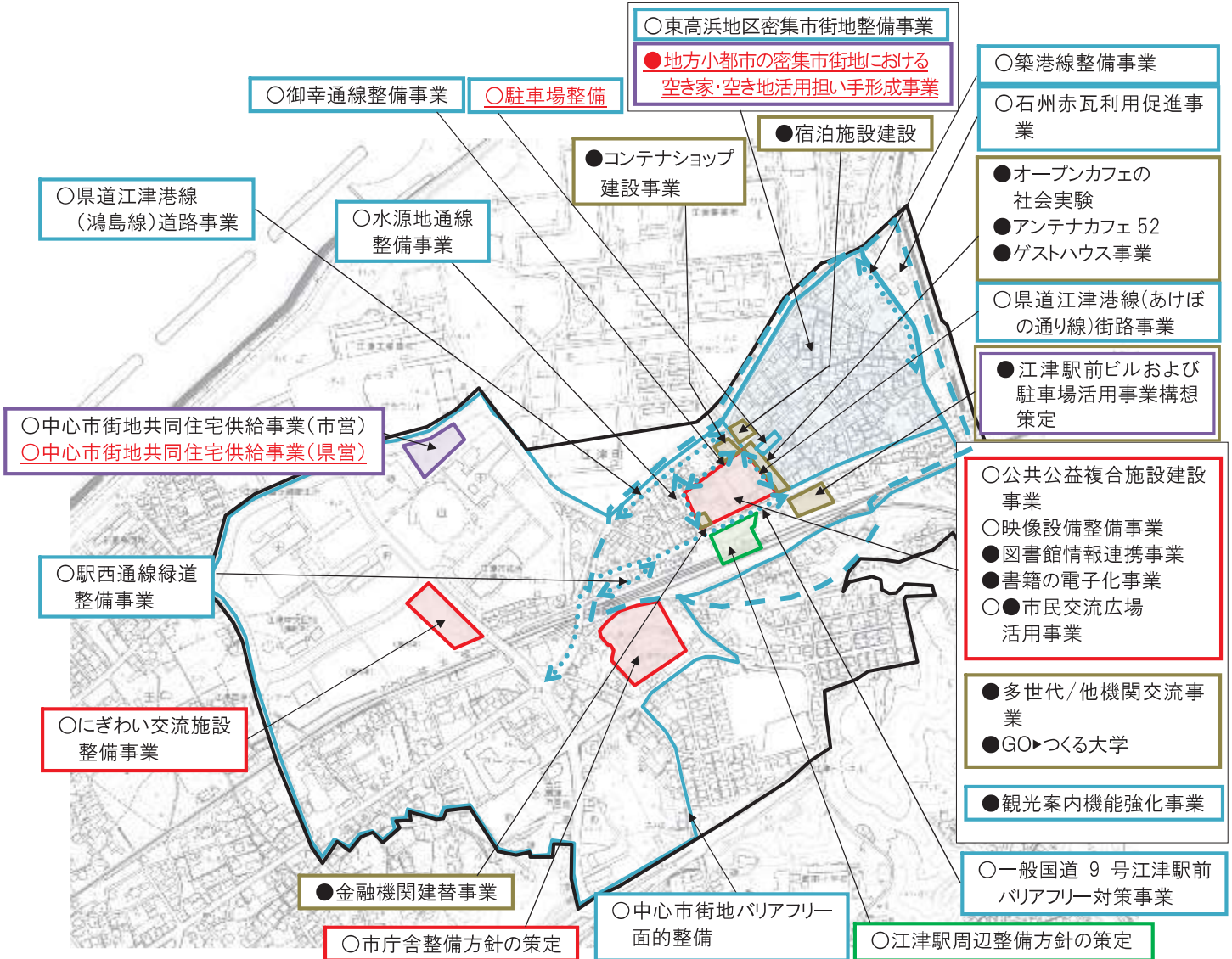
(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名： <u>江津駅周辺整備方針の策定</u> 内容： 駅周辺の整備方針の作成 実施時期： 平成 29 年度～	江津市	JR 江津駅周辺を一体的に捉えた整備を行うため、公共交通の利便性に配慮した使いやすい駅周辺施設とするための整備方針を策定する。 中心市街地の回遊を促すとともに、来街者を増加させるために必要な事業である。	—	—

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

凡例 ○：公共事業 ●：民間事業

市街地の整備改善	都市福利機能施設の整備
まちなか居住の推進	商業の活性化等
公共交通機関の利便増進	



中心市街地全体に係る事業

- 中心市街地新築住宅取得事業
- 空き家活用促進事業 ●まちづくり活動支援
- 空き店舗活用事業 ●江の川祭の開催
- 江の川ウォークの開催
- サイクルマップ作成
- レンタサイクル実証実験
- タウンマネージャー設置事業
- 健康まちづくり事業
- まちづくりの担い手育成事業
- 共同販促活動 ○●創業支援事業
- ごうつ秋まつりの開催 ●チャレンジショップ事業
- まちなか交流イベント支援事業

駅前地区に係る事業

- 駅前地区景観づくり事業
- 商店街振興対策事業
- ゴウツエキマエシンプンの発行
- 集客イベント「手つなぎ市」の実施
- 駅前マルシェの社会実験
- 商店会情報発信事業