

(4) 勞 働 費

事業名	ワークステーション江津事業			予算科目	会計	01	一般会計
					款	05	労働費
事業開始年度	平成 24 年度	事業進捗率	%		項	01	労働諸費
担当部署	商工観光課	企業立地係			目	01	労働諸費
事業費		2,436,895 円		事業の目的・目標	江津市と島根労働局が、それぞれの業務を連携して一体的に実施するワークステーション江津を開設し、地域の実情に応じた職業紹介サービス等を提供する。		
財源内訳	国庫支出金	円					
	県支出金	円					
	地方債	円					
	その他	5,088 円					
	一般財源	2,431,807 円					

施策の内容、実績、及び効果

○ 事業の内容

- 1 施設名称 ワークステーション江津
- 2 設置場所 江津市江津町1518番地1 江津ひと・まちプラザ「パレットごうつ」内
- 3 開庁時間 月～金 9時～17時
- 4 職員配置 (国) 就職支援ナビゲーター2名、職業相談員1名
(市) 受付職員1名

5 業務内容

- (1) 市の主な業務
 - ① 企業情報の収集及び提供
 - ② 生活支援相談の実施
- (2) 国の主な業務
 - ① 求人情報の提供
 - ② 一般求職者に対する職業相談、職業紹介の実施
 - ③ 生活保護受給者等に対する職業紹介、職業相談の実施
- (3) 共同で実施する業務
 - ① 企業ガイダンスの開催

○ 事業の実績

(1) 求人情報の提供及び職業相談等

- ・ 窓口利用件数 延べ5,222人
- ・ 新規求職者数 726人
- ・ 職業相談件数 延べ3,998人
- ・ 紹介件数 347人
- ・ 就職件数 470人

(2) 企業情報の収集

- ・ 企業情報収集件数 135社

(3) 企業ガイダンスの開催

- 開催日 平成30年11月15日
- 場 所 ポリテクカレッジ島根 体育館
- ・ 参加企業数 14社
- ・ 参加者数 53名

(4) ミニ企業ガイダンスの開催

- 開催数 5回 (5/23, 7/19, 9/21, 1/24, 3/19)
- 場 所 パレットごうつ、
江津市地場産業振興センター
- ・ 参加企業数 23社
- ・ 参加者数 143名



△企業ガイダンスの様子



△ミニ企業ガイダンスの様子

(3/19 会場: 江津市地場産業振興センター)

○ 事業の効果

ワークステーション江津の開設により、市内での求職活動が可能となり、市民の利便性が向上した。また、廃業や事業縮小による人員整理該当者、生活保護受給者等に対する就労支援や企業ガイダンス、ミニ企業ガイダンスの開催。市と国の職員が密接な連携を図り、効果的・効率的な支援が行えるようになった。

事業名	産業人材確保対策事業		予算科目	会計	01	一般会計	
				款	05	労働費	
事業開始年度	平成 29 年度	事業進捗率		%	項	01	労働諸費
担当部署	商工観光課	企業立地係			目	01	労働諸費
事業費					8,862,768 円	事業の目的・目標 就職のため都市部へ流出する若年世代の人材を市内企業と一体となって確保し、或いは、呼び戻す取組みを進めるとともに、市内企業が必要とする人材や技術者を都市部などから確保する仕組みづくりを進め、企業の生産力の維持・向上を支援する。	
財源内訳	国庫支出金				3,790,207 円		
	県支出金				円		
	地方債				円		
	その他				円		
	一般財源				5,072,561 円		

施策の内容、実績、及び効果

○基本的な考え方と背景

15歳から64歳までのいわゆる「生産年齢人口」が、2015年の1万2千人余りから、25年後の2040年には約35%減の8千人余りになると予測されている。現在において、人材の確保に困難を感じている企業が多い中、今後はさらにその傾向が強まることが予想されることから、①市内在住若年者の流出を防ぎ、市内企業への就職を促進②U・Iターン希望者に対する市内企業の紹介・就職促進③若年者の離職防止の3点を柱に据えた施策を、市内企業および市内教育機関と連携しながら推進していく必要がある。

○事業の内容

- 市内企業の魅力向上サポートの実施
 - ・雇用環境の改善、魅力向上支援のためのセミナー開催
 - ・企業魅力の発信強化（働くネット）
- 産業人材育成コーディネート
 - ・市内小中高生に対する、地元企業の魅力PRと就職先としてのマッチングを目的とした専門コーディネーターの配置。
 - ・企業を招いたワールドカフェ、ポリテクカレッジと中高生の交流開催
- 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ島根における入学金及び授業料の範囲内における貸与

○事業の実績

- 市内企業の魅力向上サポート
 - ・企業魅力向上セミナー…全6回開催, 10社参加
メイン講師：小林秀司氏（㈱シェアードバリュー・コーポレーション代表取締役）
 - 第1回 基調講演「人本経営とは」
 - 第2回 県内モデル企業訪問研修（島根電工（株））
 - 第3回 事例紹介（ゲスト講師：ウインテック（株） 駄場元定生社長 氏）
 - 第4回 県外モデル企業訪問研修（医療機関を含む、千葉県内の4企業）
 - 第5回 勉強会（魅力化に向けた進め方）
 - 第6回 参加企業成果発表、決意表明
 - ・企業魅力発信ポータルサイトの充実…10社追加契約（計50社）
- 産業人材育成コーディネート
 - ・離職防止のための企業魅力化TOPセミナーの開催
 - ・高度専門人材確保に向けた大学訪問等による連携強化（広島工業大学、山口東京理科大学）
 - ・江津工業高校とポリテクカレッジ島根のものづくり研修発表会の開催
- 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ入校生貸付件数…3人



△県外モデル企業訪問(亀田総合病院)



△大学訪問(山口東京理科大学)

○事業の効果

セミナーの開催とポータルサイトの継続・新規加入促進を行ったことにより、企業の魅力の「見える化」を図ることで、高校生を含む市内に住む若者やU・Iターン者に対し広くPRすることができた。また、市内高校とポリテクカレッジ島根との合同発表については、今年度は市内企業の経営者をアドバイザーとして参画していただき、より強固な「ものづくり・産業人材の育成」に寄与することができた。

このほかに、県外大学・市外高校周りを強化し、企業への人材確保に繋がるパイプができた。