

事業概要【地域と都市が共創するTaMaRiBaづくりプロジェクト～新たな関係人口の創造～】旧制度（推進）

申請者	島根県江津市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	154,843千円（63,099千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	新たに地域での取組みを担う一員として、関係人口や交流人口の流入を促進し、当該人材と地域が共創し、創造的な取組みの実践の場づくりを行政がバックアップを行い、4者（関係人口・交流人口・地域・行政）の取組みにより、地域の賑わいが創出される。併せて本取組みの様子を、在京テレビ局を活用して発信することで、本市の知名度の向上、関係人口及び交流人口の増加が見込まれる。		
事業概要・ 主な経費	○メディア等を活用したシティプロモーション（情報発信）事業 ・テストプロモーション実施に関連する企業とのマッチング支援（委託費）：3,000千円 ・テストプロモーション（ナイトイベントなど菰沢公園を活用した新規の取組み）の実施（委託費）：12,000千円 ・公園を活用したテストプロモーション実施までの取組みの様子を収録し、本市をPRするための番組配信イベント制作および動画配信サイトへの掲載（委託費）：12,500千円 ・菰沢公園予約・情報サイト開設（委託費）：4,000千円 ・SNSを活用した情報発信の運用（委託費）：2,442千円 ・菰沢公園の施設等に関するパンフレットの作成（委託費）：1,500千円 ・屋外Wi-Fi設備の利用（利用料）：55千円 ○公園における新規用途（企業向けアウトドア研修施設）活用導入事業：4,000千円 ○公園内施設の魅力化事業 ・公園内子供用遊具周辺の休憩施設整備工事（工事請負費）：11,600千円 ○菰沢公園内オートキャンプ場の魅力化事業 ・キャンプ場内の個別サイト増設のための測量設計業務の委託料：2,000千円 ・キャンプ場内の個別サイト増設のための工事請負費：8,000千円 ・屋外Wi-Fi設備の構築（工事請負費）：2,002千円		
KPI (★は必須KPI) ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域の人口・世帯数（+30人） ②菰沢公園キャンプ場の利用者数（+950人） ③菰沢公園でのイベント実施回数（+16回） ④GOTSU Crewの人数（+25人）		関連URL https://www.city.gotsu.lg.jp/

