

第3期 江津市版総合戦略運用方針

政策企画課

戦略の運用方針

①評価事務負担の軽減

⇒数の絞り込みなど

②ロジックモデルの導入と修正を前提とした運用

⇒個々の事業と戦略目標の連関をロジックモデルで示す

⇒ロジックモデルは確定したものではなく、常に更新することを前提とする

③過去から未来志向への評価軸の転換

⇒前年度の評価中心をやめ、現在の事業の進捗を報告

⇒「未来をどうするか」についての議論を行う

第3期江津市版総合戦略の目標

【総合戦略に記載した数値目標】

- ①新規雇用者数60人/年
- ②地域への愛着度3.4以上
- ③子どもたちの地域への愛着度
- ④市内在住の20～30代女性の満足度5.4以上
- ⑤子ども女性比0.25以上
- ⑥コミュニティ活動回数7回/年以上

第3期江津市版総合戦略の目標

「江津市の子供たちの未来の生活・居場所を守るため」

【戦略の目標＝KGI】

江津市の目標人口：2080年時点で約14,000人でほぼ横ばい
＝2050年時点で約15,000人

【KGIを達成するためのKPI】※総合戦略不記載

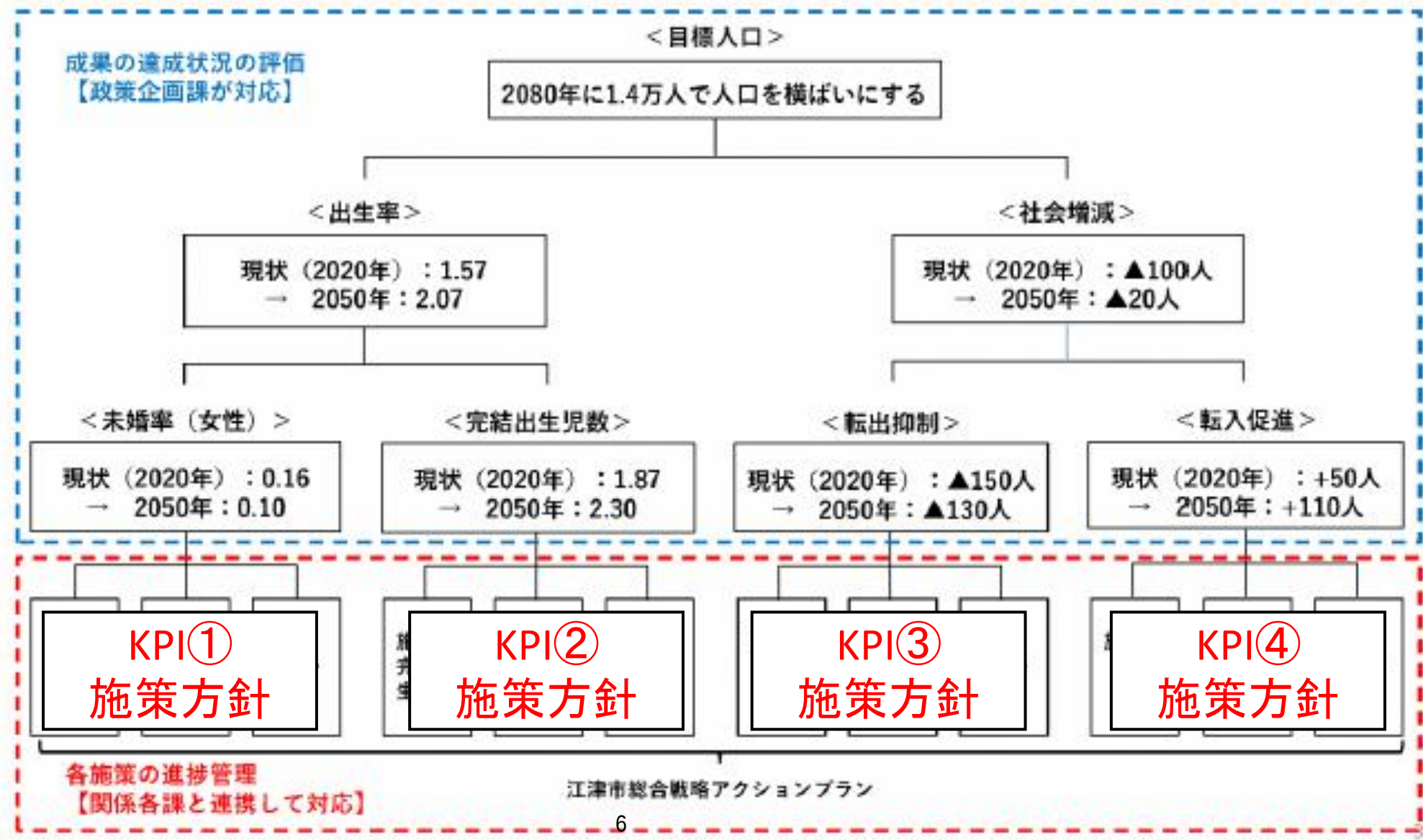
- ①女性の未婚率：2050年時点で0.10（2020年：0.16）
- ②完結出生児数：2050年で2.30（2020年：1.87）
- ③人口の社会増減数：2050年で▲20人（転出▲130人・転入+110人）
（2020年：▲100人（転出▲150人・転入+50人））

ロジックモデルの導入

- ・「戦略の目標＝KGI＝江津市の目標人口：2050年時点で約15,000人」を達成するため、目標と個々の業務の連関ロジックを図で示したもの。
- ・ロジックモデルは現実に合わせて更新し続ける
- ・江津市が「実施できていること」と「実施できていないこと」が一目でわかるようなものとする

●人口減少対策のロジックモデル

- ・江津市における人口減少対策のロジックモデルは以下のとおりです。
- ・「成果の達成状況の評価」と「各施策の進捗管理」の結果を踏まえて、施策の見直しを行っていきます。



KPI①施策方針

未婚率（女性）

未婚率（現状0.16）を2050年までに
0.10に下げる

若者の所得を増やす

中小企
業の売
上を増
やす

雇用の
安定化

保育・
医療・
介護職
場の給
与を増
やす

高所得
が見込
める起
業の誘
致

マッチン
グアプリ
の利用
を増やす

婚活イ
ベント
の開催

男女
比率が
均等の
職場づ
くり

地域コ
ミュニ
ティの
若年
層の参
加

若年
層が働
きやす
い環境
づくり

以下 エクセル表

施策

施策

施策

施策

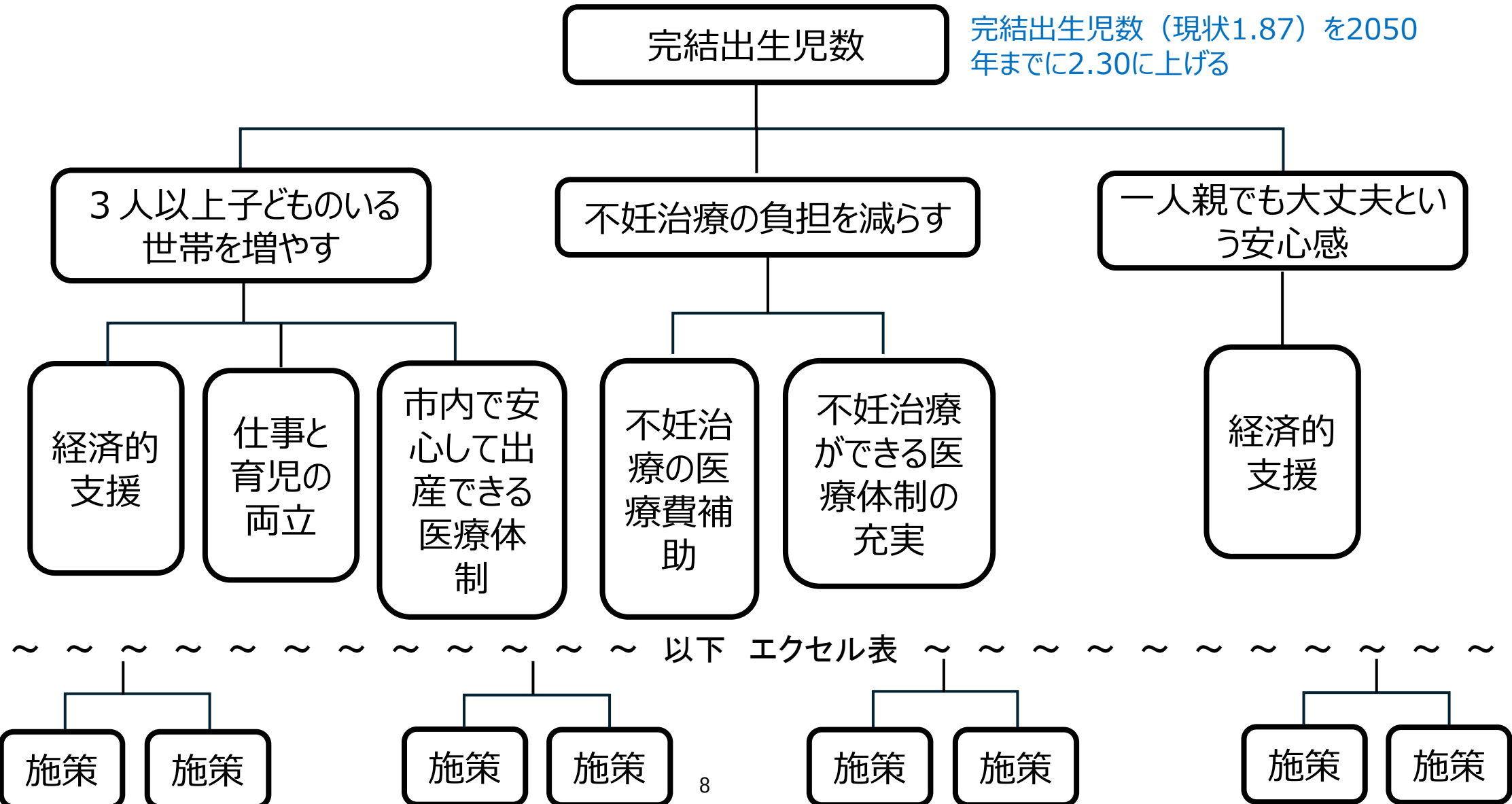
施策

施策

施策

施策

KPI②施策方針



KPI③施策方針

転出抑制

転出者（現状▲150）を2050年までに▲130に下げる

市内に住みながら働ける環境を作る

工業団地への企業誘致

女性にも選ばれやすい職場の企業誘致

起業支援

事業承継支援

いったん転出した人が戻ってくる

子どもができたタイミングで戻ってくる

仕事を辞めたタイミングで戻ってくる

地域の文化の継承のために戻ってくる

～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ 以下 エクセル表 ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～ ～

施策

施策

施策

施策

9

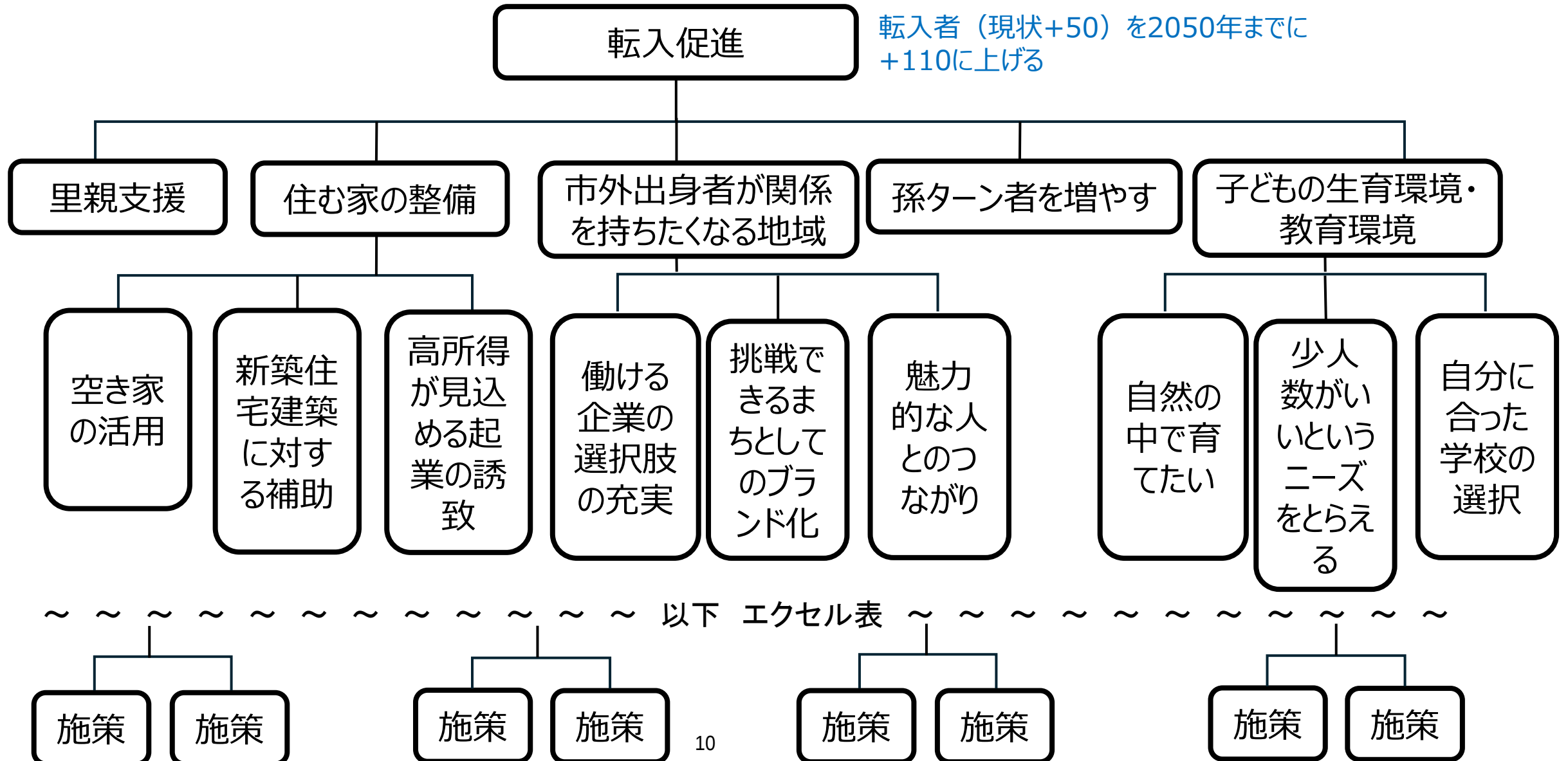
施策

施策

施策

施策

KPI④施策方針



運用初年度（令和8年度）

- ・江津市まち・ひと・しごと創生総合戦略審議会
5月（実施済み）、10月、2月予定
⇒審議会で受けた提言を各課の取組みに反映

- ・具体的な事業の設定
⇒10月の審議会で諮ることを想定し、各課と検討中