

(4) 勞 働 費

事業名	ワークステーション江津事業		予算科目	会計	01	一般会計
				款	05	労働費
				項	01	労働諸費
				目	01	労働諸費
担当部署	商工観光課	企業立地係				
事業費		2,910,232 円		事業の目的・目標 江津市と島根労働局が、それぞれの業務を連携して一体的に実施するワークステーション江津を開設し、地域の実情に応じた職業紹介サービス等を提供する。		
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	地方債	円				
	その他	5,851 円				
一般財源	2,904,381 円					

施策の内容、実績、及び効果

○ 事業の内容

- 1 施設名称 ワークステーション江津
- 2 設置場所 江津市江津町1518番地1 江津ひと・まちプラザ「パレットごうつ」内
- 3 開庁時間 月～金 9時～17時
- 4 職員配置 (国) 就職支援ナビゲーター2名、職業相談員1名
(市) 受付職員1名

5 業務内容

(1) 市の主な業務

- ① 企業情報の収集及び提供
- ② 生活支援相談の実施

(2) 国の主な業務

- ① 求人情報の提供
- ② 一般求職者に対する職業相談、職業紹介の実施
- ③ 生活保護受給者等に対する職業紹介、職業相談の実施

(3) 共同で実施する業務

- ① 企業ガイダンスの開催

○ 事業の実績

(1) 求人状況の提供および職業相談等

- ・ 窓口利用件数 延べ6,007人
- ・ 新規求職者数 727人
- ・ 職業相談件数 延べ5,807人
- ・ 就職件数 432人
- ・ 紹介件数 339人

(2) 企業情報の収集

- ・ 企業情報収集件数 210社

(3) 企業ガイダンスの開催

- 開催日 令和3年3月4日
場 所 江津市地場産業振興センター
- ・ 参加企業数 12社
 - ・ 参加者数 41人

(4) ミニ企業ガイダンスの開催

- 開催数 5回 (8/20、9/25、10/29、11/18、1/15)
場 所 江津市地場産業振興センター
- ・ 参加企業数 21社
 - ・ 参加者数 71名



△企業ガイダンスの様子
(令和3年3月4日
会場：地場産業振興センター)



△ミニ企業ガイダンスの様子
(令和2年11月18日
会場：地場産業振興センター)

○ 事業の効果

ワークステーション江津があることにより、市内の求職者が地元企業の情報を入手しやすくなると共に職員による相談支援を受けることができ、市民の利便性が向上した。また、定期的に企業訪問を実施し情報収集した。さらに、市と国の職員が密接に連携して企業ガイダンスを開催することで、求人求職者のマッチングを推進した。

事業名	産業人材確保対策事業		予算科目	会計	01	一般会計
				款	05	労働費
				項	01	労働諸費
				目	01	労働諸費
担当部署	商工観光課	企業立地係				
事業費		2,743,003 円		事業の目的・目標 就職のため都市部へ流出する若年世代の人材を市内企業と一体となって確保し、或いは、呼び戻す取組みを進めるとともに、市内企業が必要とする人材や技術者を都市部などから確保する仕組みづくりを進め、企業の生産力の維持・向上を支援する。		
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	地方債	円				
	その他	1,963,000 円				
	一般財源	780,003 円				

施策の内容、実績、及び効果

○ 基本的な考え方

就職のため都市部へ流出する若年世代の人材を市内企業と一体となり確保していくことが大きな課題である。そのためには、市内企業を知ってもらうこと、また市内企業における魅力向上に向けた取組みを、本市が推進するふるさと・キャリア教育を始め、令和2年度より取り組んでいる地域雇用活性化推進事業とも連携して行っていく必要がある。

○ 事業の内容

- 市内企業の魅力向上サポートの実施
 - ・雇用環境の改善、魅力向上支援のためのセミナー開催
 - ・企業魅力の発信強化（働くネット）
- 産業人材育成コーディネート
 - ・市内小中高校生に対する、地元企業の魅力PRと就職先としてのマッチングを目的とした専門コーディネーターの配置（令和2年9月まで）
 - ・企業を招いたワールドカフェ、ポリテクカレッジと中高生の交流開催
- 産業人材の確保
 - ・高度専門人材確保に向けて大学訪問等による連携強化
- 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ島根における入学金及び授業料の範囲内における貸与

○ 事業の実績

- 市内企業の魅力向上サポート
 - ① 企業魅力発信ポータルサイトの運営
 - ② 5 S リーダー養成研修（製造業向け）
 - 実施期間 令和2年7月～令和3年2月 前期・後期ともに研修3回＋個別指導訪問を実施
 - 参加企業8社 受講人数延べ52名
 - ③ 働きやすい職場づくり研修（介護・サービス業向け）
 - 実施期間 令和2年7月～令和3年2月 研修3回＋個別指導訪問を実施
 - 参加企業8社 受講人数延べ27名
 - 産業人材育成コーディネート
 - ・市内中学生に市内事業所の魅力や仕事内容を紹介する「ジョブカフェ」の運営支援
 - ・江津工業高校における地元企業紹介イベント「ワールドカフェ」の開催（6月、11月）
 - ・江津工業高校とポリテクカレッジ島根のものづくり研究発表会の開催（1月）
 - ※地域雇用活性化推進事業の企業博覧会と2部構成として同時開催
 - 産業人材の確保
 - ・山口東京理科大学の学生及び教職員とのWEB企業交流会の開催（2月）
 - 山口東京理科大学の学生及び教職員が市内企業を訪問するバスツアーの中止による代替企画として、石見地域（江津市・益田市）の企業とWEBでの交流会を実施し、5名の学生が参加した。
 - 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ島根在校生への新規貸付件数・・・2名
- 【高校等の市内就職状況 直近3ヵ年】
- | | |
|--------|-------|
| 令和2年度 | 18.3% |
| 令和元年度 | 26.8% |
| 平成30年度 | 23.1% |

○ 事業の効果

市内企業のPR及び魅力向上に向けた不断の取組みが、企業内における意識醸成に繋がっている。また、毎年実施している江津工業高校と地元企業紹介イベント「ワールドカフェ」は、就職等を控えた3年生の就職先を方向付ける非常に重要な取組みとなっている。

事業名	地域雇用活性化推進事業		予算科目	会計	01	一般会計
				款	05	労働費
				項	01	労働諸費
				目	01	労働諸費
担当部署	商工観光課	企業立地係				
事業費		14,215,000 円		事業の目的・目標 本市の雇用情勢において、生産年齢人口が1万人を下回り、地域内企業、とりわけ土木・建設業や医療・福祉、サービス業における人手不足が顕著となっている。また、一方で子育て世代や高齢者層における高い求職ニーズがありながらも、就労条件等の制約から事務系職場への求職希望者が集中するなど、需給ギャップによる雇用のミスマッチといった新たな課題が生じている。		
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	地方債	円				
	その他	14,215,000 円				
一般財源	円					

施策の内容、実績、及び効果

○事業の内容

本市における雇用をはじめとした地域課題に対応するため、厚生労働省の委託事業（最大3年間）である「地域雇用活性化推進事業」を活用し、地域内における魅力ある雇用やそれを担う地域人材の創出を図っていく。

《本市が採択を受けた(令和2年度)プロジェクトの概要》

島根県江津市《過疎等地域》

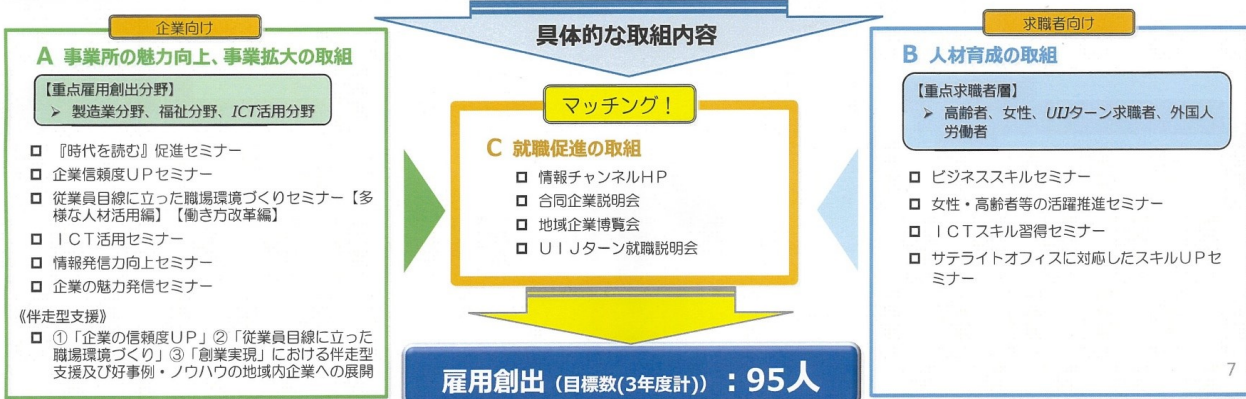
事業タイトル	江津に住みたい！～「選ばれる地域GOTSU」創造プロジェクト				
人口(※1)	23,664人	人口減少率(※2)	6.28%	高齢化率(※1)	38.39%

※1：H31.1.1時点

※2：(H26.1.1の人口 - H31.1.1の人口) / H26.1.1の人口。なお、全国平均は0.77%



地域の現状・課題	事業の全体像
<p>【本市が取り組むべき5つのミッション】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用のミスマッチの解消 ・女性や高齢者・外国人にやさしい多様な働き方を可能とする職場環境 ・企業の魅力創造と発信力のアップによる人口流出の抑制 ・観光資源の活用による雇用政策への展開 ・「江津市ふるさと・キャリア教育」を根拠に据えた地域人材の育成 	<p>本市の基幹産業である製造業、高齢化の進展に伴い人材確保が求められる福祉分野、そしてICT活用等人材育成による自社の魅力創造に積極的に取り組む仕事分野を重点分野に設定し、関係機関との連携のもと、「人づくり(=人材育成)」の視点に立った「働き方改革」及び「生産性向上」に資する、これからの時代に求められる事業所向けセミナーのほか、伴走型支援を通じて魅力ある雇用を確保する。</p> <p>また、深刻な人手不足や雇用のミスマッチの解消を図るため、それらの人材を各種セミナーで育成した上で、就職面接会等を通じてマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。併せて、生産年齢人口減少に対応するため、魅力ある情報を発信し、UIJターン希望者等の地域への誘導や離職者の再就職促進を図る。</p>



○事業の実績

具体的な目標数値などの取組実績については、次頁に記載

○事業の効果

当初計画していた目標数に対し、一部新型コロナウイルス感染症防止のため実施できなかった取組もあったが、概ね達成することができ、次年度の事業継続が決定した。

事業初年度として、多くの事業者、求職者に対し、当該事業の必要性や目的を事業推進員とともに幅広く周知を行ったことで、取組における認知度の向上が図られたと同時に、市内事業者の意識改革に貢献できた。

ハローワーク浜田またワークステーション江津事業とも連携し、市内事業者と求職者とをつなぐ仕組みを構築することで、雇用対策の基盤づくりを今後も推進していく。

○ 事業の実績

実施期間 令和2年10月～令和3年3月末

実施団体 江津地域雇用創造協議会（令和2年9月発足）
うち事務局スタッフ 事業推進員4名

構成団体 島根県西部県民センター 島根職業能力開発短期大学校 江津市地区連携推進協議会
公益財団法人しまね産業振興財団 公益財団法人ふるさと島根定住財団
江津商工会議所 桜江町商工会 江津市

実施内容 以下のとおり

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

メニュー番号	個別メニュー名	アウトプット(参加実績企業数)			セミナー等の開催日
		計画数	実績数	達成率	
①	「時代を読む」促進セミナー	30社	51社	170%	11月12日 講師 山陰合同銀行 井上光悦氏(銘建工業事例紹介) 11月26日 講師 日本総合研究所 藤谷浩介氏
②	従業員目線に立った職場環境づくり【多様な人材活用】セミナー	12社	14社	117%	12月16日 講師 株式会社シェアードバリューコーポレーション 小林秀司氏
③	従業員目線に立った職場環境づくり【働き方改革】セミナー	12社	11社	92%	2月3日 講師 越野由美子氏
④	ICT活用セミナー	12社	34社	283%	3月22日 講師 ASC 長谷川智紀氏
⑤	情報発信力向上セミナー	12社	13社	108%	1月14日 講師 ThisIsMe 太田千郷氏 1月21日 講師 "
合計		78社	123社		

B 人材育成の取組

メニュー番号	個別メニュー名	アウトプット(参加実績求職者数)			セミナー開催日等
		計画数	実績数	達成率	
①	ビジネススキルセミナー	10人	11人	110%	12月18日 講師 ThisIsMe 太田千郷氏 1月15日 " 12月25日 "
②	女性・高齢者等活躍推進セミナー	10人	13人	130%	2月17日 講師 島根人材育成 福間裕子氏 3月4日 " 2月24日 "
合計		20人	24人		

C 就職促進の取組

メニュー番号	個別メニュー名	アウトプット(参加実績企業数/求職者数)			セミナー開催日等
		計画数	実績数	達成率	
①	合同企業説明会	10社 30人	12社 41人	120% 137%	3月4日開催 会場 地場産業振興センター
②	地域企業博覧会(高校生等対象のためアウトプット設定なし)	-	-		1月29日開催 会場 江津総合市民センター
③	UIターン就職説明会(東京・大阪・広島)	10社 30人	0社 0人	不達	新型コロナウイルス感染症防止のため、全3回の開催を中止した
合計		20社 60人	12社 41人		

総 合 計	アウトプット(参加実績企業数)			アウトカム(採用者数)		
	計画数	実績数	達成率	計画数	実績数	達成率
	98社	135社	138%	13人	43人	331%
80人	65人	81%				

(補足)

- 1) アウトプットとは、セミナー等への参加数のことであり、アウトカムとは、セミナー等参加した事業者が雇用した人数（もしくは求職者が就職した人数）のこと
- 2) アウトプット数については、同一の事業者が複数のセミナーに参加した場合、それぞれのセミナーごとに重複して計上している。
- 3) アウトカム数については、総合計欄において、実雇用人数を計上している。