

(4) 勞 働 費

事業名	ワークステーション江津事業		予算科目	会計	01	一般会計
				款	05	労働費
担当部署 [R2部署]	商工観光課	企業立地係		項	01	労働諸費
				目	01	労働諸費
事業費		2,301,633円	事業の目的・目標	江津市と島根労働局が、それぞれの業務を連携して一体的に実施するワークステーション江津を開設し、地域の実情に応じた職業紹介サービス等を提供する。		
財源内訳	国庫支出金	円				
	県支出金	円				
	地方債	円				
	その他	5,148円				
	一般財源	2,296,485円				

施策の内容、実績、及び効果

○ 事業の内容

- 1 施設名称 ワークステーション江津
- 2 設置場所 江津市江津町1518番地1 江津ひと・まちプラザ「パレットごうつ」内
- 3 開庁時間 月～金 9時～17時
- 4 職員配置 (国) 就職支援ナビゲーター2名、職業相談員1名
(市) 受付職員1名

5 業務内容

- (1) 市の主な業務
 - ① 企業情報の収集及び提供
 - ② 生活支援相談の実施
- (2) 国の主な業務
 - ① 求人情報の提供
 - ② 一般求職者に対する職業相談、職業紹介の実施
 - ③ 生活保護受給者等に対する職業紹介、職業相談の実施
- (3) 共同で実施する業務
 - ① 企業ガイダンスの開催



△企業ガイダンスの様子
(令和元年11月7日
会場：ポリテクカレッジ島根)

○ 事業の実績

- (1) 求人状況の提供および職業相談等
 - ・ 窓口利用件数 延べ4,807人
 - ・ 新規求職者数 759人
 - ・ 職業相談件数 延べ3,707人
 - ・ 紹介件数 362人
 - ・ 就職件数 492人

- (2) 企業情報の収集
 - ・ 企業情報収集件数 165社

- (3) 企業ガイダンスの開催
 - 開催日 令和元年11月7日
 - 場 所 ポリテクカレッジ島根 体育館
 - ・ 参加企業数 17社
 - ・ 参加者数 54人



△ミニ企業ガイダンスの様子
(令和2年1月21日
会場：パレットごうつ)

- (4) ミニ企業ガイダンスの開催
 - 開催数 5回 (5/15, 6/21, 7/25, 9/26, 1/21)
 - 場 所 パレットごうつ、江津市地場産業振興センター
 - ・ 参加企業数 22社
 - ・ 参加者数 93人

○ 事業の効果

ワークステーション江津があることにより、市内の求職者が地元企業の情報を入手しやすくなると共に職員による相談支援を受けることができ、市民の利便性が向上した。また、定期的に企業訪問を実施し情報収集した。さらに、市と国の職員が密接に連携して企業ガイダンスを開催することで、求人求職者のマッチングを推進した。

事業名	産業人材確保対策事業		予算科目	会計	01	一般会計
				款	05	労働費
担当部署 [R2部署]	商工観光課	企業立地係		項	01	労働諸費
				目	01	労働諸費
事業費		4,460,647円	事業の目的・目標	就職のため都市部へ流出する若年世代の人材を市内企業と一体となって確保し、或いは、呼び戻す取組みを進めるとともに、市内企業が必要とする人材や技術者を都市部などから確保する仕組みづくりを進め、企業の生産力の維持・向上を支援する。		
財源内訳	国庫支出金	1,520,000円				
	県支出金	円				
	地方債	円				
	その他	円				
	一般財源	2,940,647円				

施策の内容、実績、及び効果

○基本的な考え方と背景

15歳から64歳までのいわゆる「生産年齢人口」が、2015年の1万2千人余りから、25年後の2040年には約35%減の8千人余りになると予測されている。現在において、人材の確保に困難を感じている企業が多い中、今後はさらにその傾向が強まることが予想されることから、①市内在住若年者の流出を防ぎ、市内企業への就職を促進②U・Iターン希望者に対する市内企業の紹介・就職促進③若年者の離職防止一の3点を柱に据えた施策を、市内企業および市内教育機関と連携しながら推進していく必要がある。

○事業の内容

- 市内企業の魅力向上サポートの実施
 - ・雇用環境の改善、魅力向上支援のためのセミナー開催
 - ・企業魅力の発信強化（働くネット）
- 産業人材育成コーディネート
 - ・市内小中高生に対する、地元企業の魅力PRと就職先としてのマッチングを目的とした専門コーディネーターの配置
 - ・企業を招いたワールドカフェ、ポリテクカレッジと中高生との交流
- 産業人材の確保
 - ・高度専門人材確保に向けて大学訪問等による連携強化
- 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ島根における入学金及び授業料における貸与



△企業魅力向上セミナー
(令和元年10月15日 開催)



△ものづくり研究発表会
(令和2年1月31日 開催)

○事業の実績

- 市内企業の魅力向上サポート
 - ・企業魅力向上セミナー・・・全3回開催，15社参加
 - 第1回 基調講演「人を大切にする経営」
講師：坂本 光司 氏（経営学者，元法政大学大学院教授，人を大切にする経営学会 会長）
 - 第2回 県内モデル企業訪問研修（益田市：社会福祉法人梅寿会、シマネ益田電子株式会社）
 - 第3回 社員意識調査から始める「いい会社」づくりと先進事例の紹介
講師：小林 秀司 氏（株式会社シェアードバリューコーポレーション代表取締役）
 - ・企業魅力発信ポータルサイトの拡充・・・ハローワークインターネットサービスと連携
 - ・5 Sリーダー養成研修（製造業向け）・・・全3回講座と訪問指導を2期開催，7社参加
 - ・働きやすい職場づくり研修（介護・サービス事業所向け）
・・・全3回講座と訪問指導を開催，8社参加
- 産業人材育成コーディネート
 - ・市内中学生に市内事業所の魅力や仕事内容を紹介する「ジョブカフェ」の運営支援
 - ・江津工業高校における地元企業紹介イベント「ワールドカフェ」の開催
 - ・江津工業高校とポリテクカレッジ島根のものづくり研究発表会の開催
- 産業人材の確保
 - ・山口東京理科大学の学生及び教職員が市内企業を訪問するバスツアーの運営支援
- 奨学金貸付
 - ・ポリテクカレッジ島根在校生への新規貸付件数・・・1人

○事業の効果

企業魅力向上セミナーにおいて著名な講師を招聘し、「人を大切にする経営」と先進企業の好事例を学ぶことで、市内事業所の意識高揚を図った。また、企業魅力発信ポータルサイトでは、ハローワークインターネットサービスと連携することで、U・Iターン者を含む江津市内で就職を希望する求職者への発信力が向上した。他にも、市内及び県外の教育機関と連携して、市内企業とのイベントを企画運営することで、企業への人材確保や、市内高校生及びポリテクカレッジ島根の学生の市内就職率の増加につながっている。