

## 地域づくり計画の骨子

地域づくりの基本理念 「地域住民ひとりひとりが地域の一員と自覚し、それぞれが出来る範囲で役割を持つことで、助け合い、ふれあ  
い、持続可能なコミュニティを構築していく。」

キャッチフレーズ 「ふれあいと思いやりで繋がる、明るい市山」

### ■基本目標

I: 一人一人に役割があり、みんなが輝ける地域づくり

### ■基本方針

1. 楽しくいきいき生産活動で耕作放棄地を増やさない
2. 気軽に集まれる居場所づくり
3. 世代を超えた交流事業の展開
4. 健康で豊かに暮らせる地域づくり

### ■プロジェクト

- ① 6次産業事業(継続、新規事業の開発)
- ① 農産物販売所の運営「まごころ市」(継続事業)
- ① 空き施設を利用した生産活動
- ② " " 居場所づくり
- ③ 地域住民全員が参加しやすい事業(見直し検討)  
(地区民体育大会・とんど焼など)
- ④ 生涯スポーツの推進(ニュースポーツ普及)
- ④ 介護予防教室
- ④ 生涯学習の推進

II: 助け合いで安心・安全・住みやすい地域づくり

1. 美しい環境はみんなの手で
2. できることから「お助け隊活動」
3. 安全教育～助け合いで安全確保
4. 関心を持とうご近所づきあい(見守り)
5. 空き家対策

- ① 環境保全活動の実施
- ① 有害鳥獣被害の防護柵
- ② サポートチームの運営体制 構築・運営
- ③ 防災訓練の実施(PDCAサイクルの活用)
- ③ 交通安全講習会
- ④ 高齢者のみまもり・引きこもり防止(にこ給・サロン)
- ④ 子育てサロンほか
- ⑤ 空き家調査、活用検討

III: ふれあいで未来へつなぐ地域づくり

1. 残していこうふるさとの宝
2. 子供たちの「できる」をのぼそう
3. 情報発信で意識の共有化を図る

- ① 伝統芸能、郷土芸能の継承活動
- ① 郷土の歴史を残す活動
- ① 学校支援「地域の先生」
- ① 食育推進事業
- ② 振替休日支援活動
- ② サタデースクール
- ③ 情報発信(メディア活用)
- ③ 広報紙