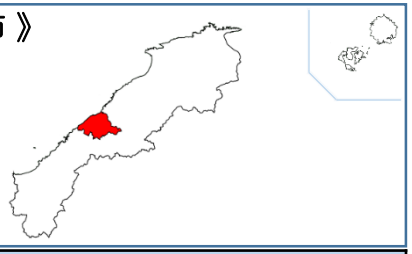
島根県江津市（ごうつし）《 過疎等地域 》

《 江津市 》



事業タイトル	「小さくとも“キラリ”と光る！魅力ある雇用のまちGOTSU」創造プロジェクト				
人口(※1)	22,493人	人口減少率(※2)	7.51%	高齢化率(※1)	39.67%

※1：R4.1.1時点　　※2：（H29.1.1の人口 － R4.1.1の人口）／ H29.1.1の人口。なお、全国平均は1.10%

地域の現状・課題

・2040年の本市の生産年齢人口は対2020年比で△27.4%と全国平均を上回る減少率なっており市内産業を支える人材の分母が逓減（自然減・社会減）
・直近3か年においては、年間の出生数が100人弱と激減し、「人生100年時代」と共に本市では「人口100人時代」へ。
・人口減による人材不足を補完するため急速なデジタル技術の進化スピードへの対応が求められている。上記の現状を踏まえた地域課題（ミッション）は下記のとおり
1．どの産業分野においても必要とされる地域内のデジタル技術の推進
2．自社の魅力等（経営資源）の理解及び情報発信力の向上
3．ダイバーシティ・高齢化等社会に対応する多様な働き方＆人材の活用【Well-Being】
4．雇用施策の根底（礎）となる教育の魅力化を通じた人材の育成

事業の全体像

超加速的なデジタル技術の進化に対峙するなか、第１期での取組みの成果を基盤（土台）として、本市では「ＤＸ」を「Ｄ：できることから　Ｘ：行動変革」とし、「意識改革」から「行動変革」へとステップアップする取組みにしていく。具体的には、持続可能な魅力ある組織づくりに必要となる「人づくり（＝人材育成力」「情報発信力及び発信ツール」「採用力」「多様な人材の活用力」とその全ての要素に共通する手段としての「デジタル技術（DX）」を掛け合わせ、魅力ある雇用創出に繋げるために企業に求められるスキル等セミナーを実施する。また、危機的な人材不足や雇用のミスマッチの解消を図るため、人材を各種セミナーで育成した上で、就職面接会等を通じて地域内企業へのマッチングを図り、地域雇用の安定化を目指す。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
➢ 製造業分野、建築・福祉分野、デジタル技術の推進に積極的に取り組む分野

- DX促進セミナー　～「D」:できることから「X」:行動変革～
- DX促進セミナー～デジタル技術×情報発信力～
- DX促進セミナー～デジタル技術×魅力発信～
- 選ばれる職場づくりセミナー～採用力×人材育成力～
- 選ばれる職場づくりセミナー～多様な人材＆働き方×Wellbeing～

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
➢ 高齢者、外国人労働者、ＵＩＪターン求職者　等

- 社会人基礎力アップセミナー
- 情報発信力を身につける！デジタルスキル習得セミナー
- サテライトオフィスに対応したスキルUPセミナー

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報チャンネルHP＆無料職業紹介事業
- 合同企業説明会
- 地域企業博覧会＆ものづくり研究発表会
- 大学生＆ＵＩＪターン就職説明会

ハローワーク浜田（ＷＳ江津）
＜連携できる主な支援＞
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

教育機関
＜連携できる主な支援＞
・協働・ICT補助金　等

雇用創出（目標数(3年度計)）
90人

経済団体
＜連携できる主な支援＞
・個別相談窓口
・経営・技術強化支援
・融資施策　等

島根県・江津市
＜連携できる主な支援＞
・移住・定住支援
・企業立地奨励・サテライトオフィス事業
・中小企業向け支援（人材育成・各種補助金　等